

Правительство Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
**НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
«ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ»**

Факультет права
Научно-методический центр «Кафедра ЮНЕСКО по авторскому праву и
другим правам интеллектуальной собственности»

Утверждено
Проректор НИУ ВШЭ
С.Ю. Рощин

«___» _____ 2017 г.

**Программа кандидатского экзамена
по направлению 40.06.01 «Юриспруденция»**

профиль (научная специальность) 12.00.13 – Информационное право

Авторы программы:

д.юрид.н., профессор, заслуженный юрист России М. А. Федотов

д.юрид.н., профессор И. Г. Шаблинский

к.юрид.н. О.А. Околёснова

д.юрид.н. А.А. Тедеев

Одобрена на заседании НМЦ
«Кафедра ЮНЕСКО по авторскому праву и другим
правам интеллектуальной собственности»

М.А. Федотов _____

Рекомендована Академическим советом
Аспирантской школы по праву
13.06.2017 г., Протокол № 6
Академический директор
С.В. Масленникова _____

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

ОБЩАЯ ЧАСТЬ

Тема 1. Предмет, метод, система и источники информационного права

Понятие информационного права как отрасли права и законодательства. История становления и тенденции современного развития информационного права в России и за рубежом.

Информационные права и свободы — фундамент информационного права.

Основные субъекты информационного права — производители информации, обладатели информации, потребители информации, собственники и владельцы информационных объектов.

Информационные отношения как предмет регулирования информационного права.

Методы информационного права. Особенности правового регулирования в цифровой среде и трансграничных информационных и коммуникационных сетях.

Информационное право в системе права. Право массовой информации в системе информационного права.

Соотношение информационного права и Cyberspace Law.

Информационное право как наука и учебная дисциплина.

Тема 2. Информация и управление

Понятие информации. Информация как общечеловеческое достояние. Жизненный цикл информации. Информационно-обменные процессы как факторы социального развития. Экология информации. Информатизация. Глобальное информационное общество. Окинавская Хартия глобального информационного общества (2000) и проблема преодоления информационно-цифрового разрыва. Государственная политика в области формирования информационного общества.

Информационные процессы в общественной жизни. Роль информационных отношений в политической, социально-экономической и культурной жизни современного общества.

Информационная инфраструктура и демократическое развитие. Медиакратия как утопия. Информационный плюрализм – гарантия национальной безопасности и устойчивого развития. Монополизация информационных потоков как угроза национальной безопасности. Концепция формирования и развития единого информационного пространства России и соответствующих государственных информационных ресурсов (1995) и Доктрина информационной безопасности (2000). Концепция правового регулирования информационных отношений, возникающих в процессе использования сети Интернет (2008-2009).

Тема 3. Информация как объект правоотношений

Социально значимая информация. Информационные и информационно-правовые отношения. Социальное регулирование, саморегулирование и

сорегулирование в сфере информационных отношений.

Информационное право как юридическая наука, отрасль права и законодательства. Возникновение и развитие информационного права. Источники и система информационного права.

Легальное определение понятия «информация». Информация как основной объект правового регулирования в рамках информационного права. Правовая информация и ее особенности.

Информационная среда Информационные процессы. Информационные системы.

Тема 4. Информационно-правовые нормы и информационные правоотношения

Информационно-правовые нормы: общая характеристика, структура, содержание. Особенности информационно-правовых норм.

Информационные правоотношения: общая характеристика, содержание, структура.

Классификация информационно-правовых норм и информационных правоотношений.

Структура и состав информационного законодательства.

Тема 5. Право на информацию

Конституционное право на информацию и его конституционные гарантии.

Право на информацию как субъективное право гражданина. Содержание правоотношений по доступу к информации.

Правовые гарантии поиска и получения информации. Свобода доступа к информации. Правовой режим доступа к открытой информации. Ограничения доступа к информации на основе закона. Обеспечение баланса интересов личности, общества, государства при осуществлении права на доступ к информации.

Право граждан на поиск и получение документированной информации из государственных информационных ресурсов.

Право каждого на доступ и получение информации о себе.

Уголовно-правовые и административно-правовые гарантии права на информацию. Ущербность правовых механизмов и правоприменительной практики в контексте права на информацию.

Особенности реализации права на информацию в деятельности журналиста. Запрос информации, его виды и порядок работы с ним. Основания для отказа и отсрочки в предоставлении информации. Порядок обжалования отказа и отсрочки.

Институт аккредитации. Судебная практика по делам, связанным с аккредитацией журналистов.

Доступ журналистов к информации о работе органов предварительного следствия и суда.

Доступ журналистов к информации о работе представительных и исполнительных органов власти.

Особенности работы журналистов в ситуациях напряженности и конфликта.

Тема 6. Информация как объект права

Особенности информации как объекта права. Отличие информации от вещи и других объектов права.

Юридические особенности и свойства информации. Классификация информации в зависимости от порядка доступа к ней, а также по другим критериям.

Сделки с информацией. Особенности договора информационного обслуживания. Информационная деятельность.

Информация как объект делового оборота.

Особенности сделок с информацией в сфере массовой информации.

Тема 7. Информация и интеллектуальная собственность

Понятие интеллектуальной собственности как объекта гражданских прав. Соотношение информации и интеллектуальной собственности в законодательстве, доктрине и правоприменительной практике.

Особенности регулирования информационных отношений в сфере авторского права и смежных прав. Особенности авторско-правовых отношений в сфере массовой информации.

Особенности регулирования информационных отношений в сфере правовой охраны компьютерных программ.

Особенности регулирования информационных отношений в сфере промышленной собственности. Название СМИ и товарный знак: черты сходства и различия. Международная регистрация товарных знаков. Порядок подачи заявок и принятия решения о регистрации товарных знаков и знаков обслуживания. Недобросовестная конкуренция и ее пресечение.

Наименование СМИ и фирменное наименование: черты сходства и различия.

Особенности регулирования информационных отношений в сфере служебной и коммерческой тайны.

Тема 8. Документированная информация как объект информационных правоотношений

Правовое регулирование отношений в сфере производства документированной информации, формирования и использования информационных ресурсов.

Обязательный экземпляр документа как разновидность документированной информации. Действие Федерального закона «Об обязательном экземпляре документов» в сфере массовой информации.

Правовой режим документированной информации.

Электронный документ, электронный документооборот, электронная цифровая подпись в гражданском и публичном оборотах. Федеральный закон «Об электронной подписи».

Правовой статус производителя и потребителя информации, производителя информационных услуг. Правовой статус собственника и владельца информационных объектов.

Государственная политика в области формирования и использования ин-

формационных ресурсов.

Тема 9. Информационные технологии и средства их обеспечения как объекты информационных правоотношений

Правовое регулирование отношений по созданию и использованию информационных систем, информационных технологий и средств их обеспечения.

Правовой статус заказчиков, разработчиков и операторов информационных систем, технологий и средств.

Правовое регулирование отношений по разработке и использованию средств связи и телекоммуникаций. Федеральный закон «О связи» и его значение для регулирования отношений в сфере массовой информации.

Государственная политика в области создания и использования информационных систем, информационных технологий и средств их обеспечения.

Правовые основы информатизации и единого информационного пространства, а также использования автоматизированных информационных систем.

Тема 10. Правовые проблемы информационной безопасности

Понятие информационной безопасности. Реальные и мифические угрозы национальной безопасности в информационной сфере. Правовое регулирование отношений в области информационной безопасности.

Правовая защита от угроз воздействия информации на личность, общество, государство.

Правовая защита информации, информационных ресурсов и информационных систем от несанкционированного и неправомерного воздействия посторонних лиц.

Защита прав и свобод человека и гражданина в информационной сфере в условиях информатизации.

Государственная политика в области информационной безопасности.

Роль государственных средств массовой информации в системе информационной безопасности. Независимые средства массовой информации как гарантия информационного плюрализма и информационной безопасности.

Тема 11. Проблемы и перспективы правового регулирования деятельности в сети Интернет

Киберпространство как новая сфера обитания человека, среда обращения информации и реализации информационных правоотношений.

Особенности информационных правоотношений в сети Интернет.

Особенности реализации в сети Интернет права на информацию.

Особенности правового регулирования отношений по созданию и размещению в сети Интернет документов, формированию информационных ресурсов и предоставлению информационных услуг.

Правовая природа доменных имен. Соотношение доменного имени, фирменного наименования и товарного знака. Проблемы правовой защиты от спама.

Особенности правового регулирования отношений по созданию и использованию

информационных технологий и средств их обеспечения в сети Интернет.

Вопросы правового обеспечения информационной безопасности в сети Интернет.

Проблемы определения пределов государственного суверенитета с учетом трансграничной природы сети Интернет. Международное сотрудничество и государственная политика Российской Федерации в области регулирования деятельности в сети Интернет.

ОСОБЕННАЯ ЧАСТЬ

Тема 12. Правовое регулирование информационных отношений в сфере избирательного права

Правовое регулирование отношений, возникающих при использовании информационных технологий, систем и средств в процессе подготовки и проведения выборов и референдумов. Государственная автоматизированная информационная система ГАС «Выборы» как объект законодательного регулирования.

Коллизионные вопросы законодательства о выборах и референдумах и законодательства о СМИ.

Основные функции СМИ в избирательной системе. Классификация СМИ в контексте избирательного процесса. Гласность в работе избирательных комиссий и роль СМИ.

Участие журналистов в освещении избирательных кампаний. Понятие предвыборной агитации и ее отграничение от освещения избирательной кампании в СМИ. Виды предвыборной агитации. Условия проведения агитации через СМИ. Порядок предоставления бесплатного и платного эфирного времени и печатной площади в СМИ для проведения агитации. Сроки проведения агитации. Порядок обнародования результатов социологических опросов.

Проблема равного доступа участников избирательного процесса к СМИ и пути ее решения.

Судебная и административная практика по делам, связанным с нарушением правил предвыборной агитации в СМИ.

Тема 13. Правовое регулирование информационных отношений в сфере массовой информации

Понятие средства массовой информации. СМИ как юридическая фикция. Органическая связь понятия СМИ с правовой категорией интеллектуальной собственности. Элементы творчества в создании СМИ.

Особенности процедуры учреждения СМИ. Статус учредителя. Права и обязанности учредителя, порядок их передачи другим лицам. Соучредительство. Регулирование отношений между соучредителями СМИ. Практика разрешения конфликтов между соучредителями СМИ. Ограничение прав иностранных граждан и юридических лиц в отношении создания средств массовой информации и владения акциями организаций СМИ по российскому законодательству.

Процедура регистрации СМИ. Проблемы, связанные с регистрацией СМИ, и

возможности их решения. Судебная и административная практика по вопросам регистрации СМИ.

Институт лицензирования в сфере массовой информации. Понятие и правовое значение лицензионных условий. Конкурсный порядок выдачи лицензий на эфирное телерадиовещание. Федеральная конкурсная комиссия по телерадиовещанию, ее статус и функции. Основания аннулирования лицензии на вещание. Лицензирование деятельности в области связи. Судебная и административная практика по вопросам лицензирования вещания.

«Внутренние» и «внешние» правоотношения по производству и выпуску СМИ: их соотношение и взаимосвязь.

Система правоотношений между учредителем, редакцией, издателем и собственником. Институт собственности в сфере СМИ и проблемы, связанные с институтом собственника СМИ.

Статус редакции. Устав редакции. Соотношение устава редакции и учредительных документов юридического лица. Особенности трудовых отношений в редакционных коллективах.

Основания и порядок прекращения и приостановления деятельности СМИ. Правовой режим предупреждения, выносимого регистрирующим органом.

Статус издателя. Статус распространителя продукции СМИ.

Правовое регулирование экономических отношений в сфере массовой информации. СМИ как элемент рыночной экономики. Процессы концентрации и монополизации в сфере СМИ. Предотвращение монополизации СМИ как средство обеспечения информационного плюрализма.

Проблемы обеспечения транспарентности СМИ.

Понятие профессиональной самостоятельности редакции. Пути и средства обеспечения редакционной самостоятельности.

Регулирование рекламы в СМИ. Коллизии норм законодательства о рекламе с нормами законодательства о СМИ.

Экономическая поддержка СМИ. Налоговые, таможенные и иные льготы для СМИ. Система дотирования районных и городских газет. Роль благотворительных организаций в экономической поддержке независимости и плюрализма СМИ.

Права и обязанности журналиста.

Тема 14. Правовое регулирование информационных отношений в сфере библиотечного дела

Особенности информационных правоотношений, возникающих при производстве, распространении и потреблении библиотечной информации.

Права и обязанности субъектов в сфере библиотечного дела.

Роль государства и характер государственной политики в сфере библиотечного дела.

Проблемы функционирования электронных библиотек.

Правовая охрана авторских и смежных прав при поиске и получении библиотечной информации.

Тема 15. Правовое регулирование информационных отношений в сфере архивного

дела

Особенности информационных правоотношений, возникающих при формировании архивов, сохранении и использовании архивной информации.

Правовой режим архивов. Виды архивов.

Государственная политика в сфере архивного дела. Архивный Фонд Российской Федерации, его состав и правовой режим.

Правовое регулирование порядка доступа к архивным фондам и использования архивных документов.

Международное сотрудничество в сфере архивного дела.

Тема 16. Правовое регулирование информационных отношений в сфере защиты государственной тайны

Ограничение доступа к информации. Виды специально охраняемых законом тайн.

Особенности информационных правоотношений, возникающих при производстве, передаче и использовании сведений, составляющих государственную тайну. Ограничение прав субъектов, допущенных к работе со сведениями, составляющими государственную тайну.

Сведения, составляющие государственную тайну, и их соотношение со сведениями, которые не могут относиться к государственной тайне.

Процедура отнесения сведений к государственной тайне. Ответственность за необоснованное засекречивание. Обжалование засекречивания информации в судебном порядке. Рассекречивание сведений и их носителей.

Правовая защита государственной тайны, ответственность за ее разглашение.

Тема 17. Правовое регулирование информационных отношений в сфере защиты коммерческой и служебной тайны

Понятие коммерческой тайны и ее правовой режим. Федеральный закон «О коммерческой тайне».

Особенности информационных правоотношений, возникающих при производстве, передаче, распространении и потреблении информации, составляющей коммерческую тайну.

Правовая охрана коммерческой тайны в трудовых отношениях.

Права и обязанности органов государственной власти и органов местного самоуправления в сфере защиты коммерческой тайны.

Защита прав на коммерческую тайну.

Соотношение коммерческой и служебной тайн.

Тема 18. Правовое регулирование информационных отношений в сфере защиты персональных данных

Понятие персональных данных. Проблемы и перспективы правового регулирования отношений в сфере защиты персональных данных. Особенности

информационных правоотношений, возникающих при производстве, сборе, передаче и распространении персональных данных.

Правовые основания работы с персональными данными. Особенности использования персональных данных в деятельности журналиста.

Права субъекта персональных данных и их защита.

Права и обязанности держателя (обладателя) массивов персональных данных (баз персональных данных) по работе с персональными данными.

Ответственность за нарушение права на частную жизнь.

Тема 19. Правовое регулирование информационных отношений в сфере защиты тайны источника информации

Правовой режим конфиденциальной информации в сфере массовой информации. Виды конфиденциальной информации.

Понятие источника конфиденциальной информации, предварительно оговорившего условия неразглашения его персональных данных. Тайна источника конфиденциальной информации как специально охраняемая законом тайна.

Правовые гарантии тайны источника конфиденциальной информации, предусмотренные Законом Российской Федерации «О средствах массовой информации» и Уголовно-процессуальным кодексом Российской Федерации.

Международные стандарты защиты источника информации.

Тема 20. Государственное управление в информационной сфере.

Правовое регулирование информационного обеспечения публичной власти («электронное государство», «электронное управление», «электронная демократия», «электронное правительство» и «электронное правосудие»). Информационные основы общественного контроля.

Информационные услуги. Предоставление государственных и муниципальных услуг в электронной форме.

Границы и пределы государственного регулирования и саморегулирования в информационной сфере. Правовое регулирование трансграничного информационного взаимодействия и проблемы применения юрисдикций различных государств в информационной сфере.

Проблемы международного сотрудничества в правовом регулировании и развитии информационной среды, в том числе в рамках региональных форм сотрудничества (СНГ, Таможенный Союз, ОДКБ, БРИКС и др.). Проблемы использования зарубежного опыта правового регулирования информационных отношений.

Тема 21. Правовое регулирование информационных отношений в сфере рекламы.

Правовое регулирование информационных отношений, формирующихся в экономической сфере (в сфере электронной экономической деятельности, информационной экономики, электронной коммерции).

Примерные вопросы

1. Понятие, предмет, метод и проблемы системы информационного права
2. Информация и управление
3. Информационные процессы в общественной жизни.
4. Информационная инфраструктура и демократическое развитие.
5. Информация как объект правоотношений
6. Юридические особенности и свойства информации.
7. Информационно-правовые нормы и информационные правоотношения
8. Право на информацию
9. Информация и интеллектуальная собственность
10. Документированная информация как объект информационных правоотношений
11. Информационные технологии и средства их обеспечения как объекты информационных правоотношений
12. Государственная политика в области создания и использования информационных систем, информационных технологий и средств их обеспечения.
13. Правовые проблемы информационной безопасности
14. Проблемы и перспективы правового регулирования деятельности в сети Интернет
15. Правовое регулирование информационных отношений в сфере избирательного права
16. Государственная автоматизированная информационная система ГАС «Выборы» как объект законодательного регулирования.
17. Проблема равного доступа участников избирательного процесса к СМИ и пути ее решения.
18. Правовое регулирование информационных отношений в сфере массовой информации
19. Правовое регулирование информационных отношений в сфере библиотечного дела
20. Правовое регулирование информационных отношений в сфере архивного дела
21. Правовое регулирование информационных отношений в сфере защиты государственной тайны
22. Правовое регулирование информационных отношений в сфере защиты коммерческой и служебной тайны
23. Правовое регулирование информационных отношений в сфере защиты персональных данных
24. Правовое регулирование информационных отношений в сфере защиты тайны источника информации

Базовые учебники

1. Бачило И.Л., Лопатин В.Н., Федотов М.А. Информационное право. – Учебник / Под общей ред. акад. Б.Н. Топорнина. – СПб.: «Юридический Центр». 2001, 2005.
2. Бачило И.Л. Информационное право. М.: Юрайт, 2013.
3. Бачило И.Л. Государство и право XXI века. Виртуальное и реальное. – М., 2012.
4. Рассолов И. М., Чубукова С. Г., Суворов А. А. Информационное право. Учебник / под ред. И. М. Рассолова. М.: Проспект. 2015
5. Городов О.А. Информационное право: учеб. М.: Проспект, 2016.
6. Федотов М.А. Право массовой информации в Российской Федерации. – М.: «Международные отношения». 2002.

7. Федотов М.А. Правовые основы журналистики. – М.: Издание ИМПЭ им. А.С. Грибоедова. 2002.
8. Рассолов И.М. Информационное право. 2-е изд. испр. и доп. – М., Юрайт, 2013.
9. Терещенко Л. К. Модернизация информационных отношений и законодательства. М. : ИНФРА-М, 2013.
10. Терещенко Л.К. Правовой режим информации. М., 2007
11. Тедеев А.А. Информационное право. – М.: Эксмо, 2006.
12. Тедеев А.А. Теоретические основы правового регулирования информационных отношений, формирующихся в глобальных компьютерных сетях. — М.: Манускрипт, 2007.
13. Эволюция государственных и правовых институтов в условиях развития информационного общества / Сост.: И. Л. Бачило, А. А. Антопольский; отв. ред.: И. Л. Бачило; под общ. ред.: А. А. Антопольский. М. : Юркомпани, 2012.
14. Электронное государство: правовые аспекты / Отв. ред.: И. Ю. Богдановская. Вып. 1. М. : Юрист, 2012.

Нормативные правовые акты

1. Конституция Российской Федерации
2. Закон Российской Федерации «О средствах массовой информации»
3. Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»
4. Закон РФ «О государственной тайне»
5. Федеральный закон «О связи»
6. Федеральный закон «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»
7. Федеральный закон "Об архивном деле в Российской Федерации"
8. Федеральный закон "О библиотечном деле"
9. Федеральный закон "Об электронной подписи"
10. Федеральный закон "О рекламе"
11. Гражданский кодекс Российской Федерации
12. Уголовный кодекс Российской Федерации
13. Концепция формирования и развития единого информационного пространства России и соответствующих государственных информационных ресурсов, одобренная решением Президента Российской Федерации от 23 ноября 1995 г.
14. Концепция формирования в Российской Федерации электронного правительства до 2010 года, утверждённая распоряжением Правительства РФ от 06.05.2008 N 632-р
15. Доктрина информационной безопасности, утвержденная Президентом Российской Федерации 9 сентября 2000 г.
16. Окинавская Хартия глобального информационного общества

Дополнительная литература

1. Агапов А.Б Основы федерального информационного права России. М., 1995.
2. Анализ законодательства в РФ в контексте права человека на информацию // Центр «Право и средства массовой информации». 1999. Серия «Журналистика и право». Вып. 17.
3. Батулин Ю.М. Проблемы компьютерного права. М., 1991.

4. Батурин Ю.М. Телекоммуникации и право — вопросы стратегии // Центр «Право и средства массовой информации». 2000. Серия «Журналистика и право». Вып. 26.
5. Бачило И.Л. Информационное право. Роль и место в системе права Российской Федерации // Государство и право. 2001. № 2. С. 14.
6. Бачило И.Л. О праве на информацию в Российской Федерации. — М.: МИФИ, 1997.
7. Венгеров А.Б. Право и информация в условиях автоматизация управления (теоретические вопросы). М., 1978.
8. Викулин А. Ю. Банковская тайна как объект правового регулирования // Государство и право. 1998. № 7. С. 66—72.
9. Волчинская Е.К. Информационные технологии и право // www.relcom.ru/win/Internet/ComputerLaw/Inflaw.htm.
10. Гаврилов Э.П. Комментарий к закону «Об авторском праве и смежных правах». М. 1996.
11. Даниленков А. В. Интернет-право. М: Юстицинформ, 2014 - 213 с.
12. Дозорцев В.А. Информация как объект исключительного права. – Дело и право. 1996. № 4. С. 27-43; 1996. № 5. С. 23-28.
13. Ефимова Л. Л. Информационная безопасность детей: российский и зарубежный опыт. Монография, научная специальность 12.00.13 "Информационное право": М.: Юнити, 2013 - 239 с.
14. Зайцева А. А. Теоретико-правовой анализ видов (форм) источников информационного права Российской Федерации. Хабаровск: Изд-во ТОГУ, 2014 - 113 с.
15. Законодательство Российской Федерации о средствах массовой информации. Научно-практический комментарий проф. М.А.Федотова – М.: Центр «Право и СМИ», 1999.
16. Законы и практика СМИ в одиннадцати демократиях мира – М.: «Галерея», Фонд защиты гласности, 1996.
17. Законы и практика СМИ в странах СНГ и Балтии – М.: «Галерея», Фонд защиты гласности, 1999.
18. Интеллектуальная собственность на телевидении и радио: Учеб. пособие / Под ред. Э.П.Гаврилова, П.Круга – М.: Центр "Право и СМИ", 1998.
19. Кайнов В. И. Информационное право России: предмет, источники и субъекты информационного права, понятие, юридические свойства и виды информации, информационные права, свободы и гарантии граждан, право на доступ к информации о деятельности судебных органов, защита информации и ее режимы, виды охраняемой законом информации. Ростов-на-Дону: Феникс, 2014 - 156 с.
20. Козориз Н. Л. Информационная безопасность: теоретические основы правового регулирования. Монография: М.: Изд-во МГОУ, 2013. - 177 с.
21. Комментарий к Федеральному закону «Об информации, информатизации и защите информации» / Под ред. И.Л. Бачило, А.В. Волокитина, В.А.Копылова, Б.В. Кристалного, Ю.А. Нисневича. М., 1996.
22. Конституция Российской Федерации: Научно-практический комментарий / Под ред. акад. Б.Н.Топорнина – М.: Юристь, 1997.
23. Копылов В.А. Информационное право. – М.: «Юристь». 2005.
24. Копылов В.А. О структуре и составе информационного законодательства // Государство и право. № 6. 1996.

25. Кузнецов П.У. Основы информационного права // Изд-во Проспект, 2014.
26. Куприянов А. Интернет и право // www.vic.spb.ru/law/doc/a72.htm.
27. Мелюхин И.С. Интернет и правовое регулирование // www.internews.ras.ru/ZiP/28/melukhin.html.
28. Мелюхин И.С. Информационное общество и государство // www.relcom.ru/win/Internet/ComputerLaw/State.htm.
29. Наумов В. Некоторые организационно-правовые вопросы развития и использования сети Интернет в РФ // www.vic.spb.ru/law/doc/a06.htm.
30. Петрыкина Н.И. Правовое регулирование оборота персональных данных. Теория и практика. М.: Статут, 2011.
31. Правовая защита прессы и книгоиздания: Сб. нормативных актов – М.: Юристь, 1997.
32. Правовое поле журналиста. Настольная справочная книга – М., «Славянский диалог», 1997.
33. Правовые и социально-экономические аспекты деятельности СМИ: Сб. статей / Отв. ред. Ю.В.Мишальченко – СПб.: Изд-во СПбГУ, 1996.
34. Проблемы интеллектуальной собственности в Гражданском кодексе России. Материалы международной научно-теоретической конференции. – Труды по интеллектуальной собственности. Т. I. Кафедра ЮНЕСКО по авторскому праву и другим отраслям права интеллектуальной собственности – М., ИМПЭ, 1999.
35. Рассолов М.М. Информационное право. - М.: Юристь. 1999.
36. Серго А.Г. Интернет и право. – М.: Изд-во Бестселлер. 2003.
37. Совет Европы: документы по проблемам средств массовой информации – 2-е изд., СПб, «Лик», 2000.
38. Фатьянов А.А. Тайна и право (основные системы ограничений на доступ к информации в российском праве). М., 1998.